

Літаратура

1. Aplus [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://radio.aplus.by/static/11-o-proekte-radio-aplus-plus.html> – Дата доступа: 03.09.2015.
2. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / М.М. Лукина под общ. ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010 – 348 с.
3. NETradio [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://morozov.by/category/netradio-by/> – Дата доступа: 03.09.2015.

Тамара Лонская

Белорусский государственный университет

К ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ – ЧЕРЕЗ ЛОГИКУ И КУЛЬТУРУ РЕЧИ

Правильность, соответствие современным литературным нормам является главным требованием, предъявляемым к теле и радиоречи. Хотя нормы, характерные для разговорной речи, носят более подвижный характер, они в любом случае существуют, а значит, журналист должен их придерживаться. С требованием правильности связано требование чистоты речи: на радио и телевидении не должны звучать слова, чуждые литературному языку, не соответствующие нормам нравственности. Этому принципу часто противоречит «диджейская» речь, изобилующая жаргонизмами, просторечиями, резкими оценочными словами и выражениями. Вспомним слова И. Андроникова: «Что делает устную речь такой непохожей на письменную? Прежде всего – интонация, которая дает возможность безгранично придать слову обратный смысл. В устной речи, **как** человек сказал, превращается в то, **что** человек сказал». По мнению С. И. Бернштейна, образцом для копирования на радио и телевидении не могут служить ни разговорная, ни письменная речь в их чистом виде. В теле и радиозфере должна звучать речь, соединяющая в себе нормы устной и письменной: устная публичная литературная речь. Ее стиль – преимущественно публицистический. Для того, чтобы глубоко понять и оценить смысл текста, необходима высокая общая культура, которая позволяет быстро и точно ориентироваться в самых разнообразных, даже неожиданных по содержанию материалах. Плохо владея темой, полагаясь только на знание логических правил, ведущие нередко прибегают к простому раскрашиванию текста, подменяют «действие словом», отношением «вообще». Но разве можно абстрактно, «вообще» произнести фразу, какой-либо текст в живой речи, где логическое и

психологическое составляют одно целое?! Ведь произнесенное слово – результат психотехники, действенной задачи, цели и образного мышления. Достаточная общая эрудированность позволит работающим у микрофона легко разделить текст на известное и новое, на главное, актуальное и данное, играющее роль обстоятельств или причины возникновения актуального. Особенно рекомендуется обращаться к подобному актуальному методу при чтении у микрофона коротких информационных, где есть «что», но, как правило, весьма скудны обстоятельственные слова. Если исполнитель мысленно представляет себе то, о чем говорит, то его словесное описание приобретает особые интонационные оттенки и становится намного убедительнее. Вообще, форма, в которую облекается слово в звучащей речи, в самой решающей мере зависит от того, как «увидено» содержание. Последовательная цепь видений позволяет охватить предполагаемые обстоятельства, в которых происходит событие, явление, факт, и закладывает – путем сравнения и сопоставления – эмоциональный фундамент вашего отношения и оценки текста. Человеку, регулярно имеющему дело с микрофоном, особенно ведущему, необходимо всю свою творческую жизнь накапливать видения – через них он насыщает слово жизнью, а правдивая жизненная интонация больше всего и необходима микрофону.

Радио и телевидение призваны нести в широкие массы не только передовые идеи, научные знания, не только развлекать, информировать, но и пропагандировать речевую культуру. Наряду с самыми серьезными требованиями к идеологической выдержанности, политической направленности, актуальности тематики, яркости формы материалов, передаваемых в эфир, должны предъявляться не менее серьезные требования к культуре языков, являющихся государственными в нашей стране.

Аль Бослани Маджид

*Национальное информационное агентство «САБА»
(Республики Йемен)*

ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ СТРАН АРАВИИ

Концентрация национальной идеологии на первых этапах развития телевидения в качестве государственной коммуникации Королевства Саудовской Аравии (далее КСА) и других стран региона вызвала к жизни определенный облик вещательной программы. Более 50 % эфирно-